

Newsletter

Projekt Zukunft der Mitgliedergewinnung (ZdM)

Juni 2024

Weitere Werkzeuge für gewerkschaftlichen Aufbau im Betrieb stehen nun online zur Verfügung

Seit Beginn des Projektes arbeiten wir stetig an der Aufbereitung von Werkzeugen für den gewerkschaftlichen Stärkeaufbau im Betrieb und in der Dienststelle. Sie werden laufend in die Sammlung im ver.di Online-Bildungszentrum und ins Intranet integriert. Wir freuen uns, Dir heute die jüngsten Ergebnisse vorstellen zu können!

Zugriff auf die Werkzeuge unter: www.zdm-werkzeuge.verdi.de

Die „druckfrischen“ Werkzeuge: Ansprache von Neubeschäftigten, Schlüsselpersonen erkennen und gewinnen, Tarifbotschafter*innen, die Telefonaktion, das Körpermapping u.v.m.

Mit den Begrüßungsrunden zur **strukturierten Ansprache von Neubeschäftigten** findest Du nun eine Hilfestellung zur strukturierten gewerkschaftlichen Ansprache von neuen Kolleg*innen im Betrieb. Ein enorm wichtiger Baustein, da die Anfangsphase am neuen Arbeitsplatz für die weiteren Jahre prägend ist. Mit der strukturierten Ansprache der „Neuen“ können wir ver.di im Betrieb von Anfang an zum Thema machen und Orientierungshilfe geben.

In jedem Betrieb oder Dienststelle gibt es neben der formellen Struktur eine gewachsene, nicht direkt sichtbare Struktur unter den Kolleg*innen. Diese sollen mit dem Werkzeug „**Schlüsselpersonen erkennen und gewinnen**“ genutzt werden, um gewerkschaftliche Stärke aufzubauen. Dabei geht es um die/den Kollegin/Kollegen, die jeder kennt und die informell den Ton angibt: Die Schlüsselperson. Wenn sie mitmacht, wird es leichter die Abteilung gewerkschaftlich zu organisieren. Wie du informellen Strukturen erkennen und sie für die gewerkschaftliche Organisation nutzen kannst, erfährst du im Werkzeug Schlüsselpersonen.

Außerdem findest Du nun Hilfestellungen für die Arbeit mit **Tarifbotschafter*innen**. Ein Ansatz, der in ver.di bereits in vielen Tarifrunden erfolgreich umgesetzt wird. Im entsprechenden How-To wird beschrieben, welche Aufgaben und Funktion sie haben und wie man eine Tarifbotschafter*innen-Struktur bildet.

**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

Wie mache ich eine **Telefonaktion** und zu was ist sie gut? Auch darauf findest Du mittlerweile im Online-Werkzeugkoffer Antworten! Mit dem How-to-Telefonaktion wird sowohl die Funktion und Rolle einer Telefonaktion beschrieben als auch die grundlegenden Schritte zur Vorbereitung. Dort findest Du ebenfalls die entsprechenden Ansprechpartner*innen in ver.di.

Außerdem wurde mit dem **Körpermapping** ein Werkzeug aufbereitet, das bereits seit vielen Jahren im Einsatz ist, um körperliche Arbeitsbelastung kollektiv sichtbar zu machen. Nun findet ihr es prägnant und greifbar zum Nachlesen und Nachmachen.

Mit einer **Best-of-Sammlung betrieblicher Aktionen, dem Bildungsblitz und dem Arbeitsstreik** findest Du weitere Hilfestellungen für Deine alltägliche Gewerkschaftsarbeit in der Sammlung und es kommen stetig weitere hinzu. So sind wir momentan in Erstellung einer Vorlage für ein **Kampagnen-Beitrittsformular** und einem How-To **Tarifwerkstatt**. Ein regelmäßiger Blick auf den Werkzeugkoffer lohnt sich also!

→ Zugriff auf die Werkzeuge unter: www.zdm-werkzeuge.verdi.de

ZdM-Werkzeuge ab sofort auch über den Online-Shop verfügbar!

Immer wieder wurden unsere Werkzeug-Sammlung dankend angenommen und es kamen vermehrt Bestellungen für gedruckte Handouts bei uns an. Dies nahmen wir zum Anlass, die Werkzeuge auch im ver.di Online-Shop anzubieten. Unter folgendem Link kannst Du die Werkzeug-Broschüren und Flyer bestellen [Ansprache, Aktivierung und Bildungsarbeit | ver.di Shop \(verdi.de\)](http://Ansprache, Aktivierung und Bildungsarbeit | ver.di Shop (verdi.de)).

Die neuen Werkzeuge findest Du dort ab Mitte August. Bei Fragen dazu melde Dich gerne einfach bei uns!

Die Werkzeuge als Selbstlernangebote im ver.di Online-Bildungszentrum

Unsere Werkzeuge werden nun auch nach und nach als Selbstlernangebote im Online-Bildungszentrum veröffentlicht. Hier werden die Clips und Werkzeuge in kleinere Lerneinheiten unterteilt und mit noch mehr Praxiswissen und Beispielen versehen, um den gewerkschaftlichen Aufbau in der Praxis noch fassbarer zu gestalten. Unsere Selbstlernangebote eignen sich auch als Vorbereitung auf unsere mehrtägigen Bildungsseminare. Du findest sie ab sofort hier im ver.di Online-Bildungszentrum.

Dem Rechtsruck auch im Betrieb entgegen! Aktionsbeispiel für Betriebe und Dienststellen

Mit dem weiteren Aufstieg der AfD in Wahlumfragen wächst auch die Gefahr der Spaltung in Betrieben und Dienststellen. Wir als Gewerkschaft haben die Auf-

**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

gabe uns dem entgegenzustellen und für Solidarität und Zusammenhalt einzustehen, damit wir unsere Forderungen von guter Arbeit und guten Löhnen weiterhin gemeinsam durchsetzen können. Gerade in gewerkschaftlichen Auseinandersetzungen wird Solidarität erfahrbar und Spaltungslinien wie Herkunft und Geschlecht werden überwunden. Dazu gibt es einen interessanten Aktionsvorschlag aus den Berliner Krankenhäusern, den wir euch an der Stelle zum Nachmachen empfehlen!

Betriebliche Kampagne gegen Rechts – Ohne unsere Kolleg*innen läuft nichts! Mit der Fotopetition in Aktion kommen

In den Berliner Krankenhäusern arbeiten, wie in vielen anderen Betrieben, viele Kolleg*innen mit einer Migrationsgeschichte. Der gesellschaftliche Rechtsruck macht sich auch hier bemerkbar und es kommt immer häufiger zu Übergriffen auf Kolleg*innen. Hier setzt die Kampagne an.

Die Idee ist im Kern: Durch eine Fotopetition zeigen die Beschäftigten Gesicht für ihre Kolleg*innen und stehen gemeinsam für Vielfalt und gegen Rechts! Durch gezielte 1:1-Ansprache sollen Gespräche auf den Stationen geführt werden, um die Beteiligung an der Petition sicherzustellen. Diese Gespräche sind die Möglichkeit den Rechtsruck und den Widerstand dagegen zu thematisieren.



Hier findest Du den Petitionstext: <https://berliner-krankenhausbewegung.de/fo-toohneunserekollegin/>



**ORGANISIEREN.
STÄRKEN.
GEWINNEN.**

Bei Rückfragen oder Feedback erreichst Du das Projektteam über die E-Mail-Adresse prokt.zdm@verdi.de. Immer aktuelle Information findest Du auch im Intranet unter [Zukunft der Mitgliedergewinnung \(verdi.de\)](#).